



## 4. FURNITURE CITY

### SYSTEMATIC TO FURNITURE CITY



จังหวัดแพร่มีประวัติศาสตร์ความผูกพันและมีภูมิปัญญาความรู้ในเชิงช่างไม้มาช้านาน เมื่อ 138 ปีที่แล้ว ตามหลักฐานการบันทึกในอดีต และในปี 2508 เริ่มมีการตั้งร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก จนกระทั่ง ปี 2540 เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ (ต้มยำกุ้ง) ต่อมาในปี 2545 มีนโยบาย OTOP ชาวแพร่ จึงกลับมาทำเฟอร์นิเจอร์ไม้สักอีกครั้งพร้อมองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการจัดการ ปัจจุบันจังหวัดแพร่มีโรงงานอุตสาหกรรมไม้ 1,708 โรง โดยมีแหล่งวัตถุดิบรวม 152,650 ไร่ และมีมูลค่าทางการค้าจำนวน 5,000 ล้านบาทต่อปี โดยในปี 2558 จะเกิดเสรีทางการค้า ASEAN เฟอร์นิเจอร์ไม้ จากกลุ่มประเทศอาเซียนจะเข้ามาแข่งขันทางการตลาด จังหวัดแพร่จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ช่วงปี 2558-2561 สู่การเป็น Furniture City ซึ่งตั้งเป้าหมายจะสร้างรายได้มูลค่า 12,000 ล้านบาทต่อปี ในปี 2561 โดยออกแบบและพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน (Comprehensive Advanced : CA) สร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว (Corporate Identity) และเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สร้าง การตลาดเชิงรุกและประชาสัมพันธ์ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Furniture City

## แนวทางดำเนินการ

แพร่อาสาเป็นเจ้าภาพจัด : International Teak Symposium  
เพื่อสร้างภาพลักษณ์ โอกาส องค์ความรู้ เครือข่าย

ขยายกำลังการผลิต โดยให้ ออป. จัดตั้งเครื่องจักรรองรับ  
การผลิตไม้แปรรูปและอบไม้เป็นวัตถุดิบ 19 ล้านบาท

4,000 ลบ.ม./ปี



6,000 ลบ.ม./ปี

สร้างความเข้มแข็ง ทุนหมุนเวียน 9 สหกรณ์

32 ล้านบาท

ปรับปรุงซ่อมแซมพิพิธภัณฑ์ไม้สัก ในโรงเรียนป่าไม้แพร่  
(ที่ตั้งสำนักงาน บ.อิสเอเชียติก เมื่อ 100 กว่าปี)

50 ล้านบาท

ห้องสมุดธรรมชาติ (Teak Nature Library) เป็นป่าปลูกที่ใหญ่ที่สุดในโลก  
แบบครบวงจร (ป่าแม่พวก อ.เด่นชัย) ในระบบ Rotation Cropping)

20 ล้านบาท

ภาคเอกชนเกิดความเชื่อมั่นในการลงทุน  
- Furniture Center  
- New Economic Zone

สร้างมูลค่าเพิ่ม 5,000 ล้านบาท/ปี  
เป็น 12,000 ล้านบาท/ปี